|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к  распоряжению администрации города Полярные Зори  от 25.11.2022 № 186р |

**Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией до 2025 года**

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией до 2025 года (далее – Перечень рынков) сформирован во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В Перечень рынков включены:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Рынок услуг по сбору и транспортирования твердых коммунальных отходов (ТКО) |
| 2. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
| 3. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 4. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации |
| 5. | Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 7. | Рынок строительства |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 9. | Рынок ритуальных услуг |
| 10. | Рынок торговли |
| 11. | Рынок нефтепродуктов |
| 12. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 13. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |
| 15. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения |
| 16. | Рынок товарной аквакультуры |
| 17. | Рынок внутреннего и въездного туризма |
| 18. | Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет |