**АНАЛИЗ**

**состояния потребительского рынка**

**муниципального образования город Полярные Зори**

**с подведомственной территорией по состоянию на 31.12.2022**

В муниципальном образовании город Полярные Зори услуги в сфере потребительского рынка осуществляют предприятия только частной формы собственности. Действующие организации и предприятия сферы потребительского рынка обновляются за счёт частных инвестиций, осуществляя ремонт помещений, улучшая внутренние интерьеры, приобретая необходимые оборудование и материалы, расширяя виды услуг и повышая качество обслуживания населения.

В настоящее время потребительский рынок – это 210 объектов, включающих предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения.

В муниципальном образовании совершенствуются и развиваются прогрессивные формы торгового обслуживания населения: все больше магазинов переходит на самообслуживание.

**Розничная торговля**

По состоянию на 31.12.2022 года на территории города функционировало 117 торговых объектов, в том числе 28 продовольственных магазинов, 50 магазинов, реализующих непродовольственные товары, 8 аптек, 4 автозаправочные станции, а также торговые точки в 6 торговых комплексах.

Кроме того, на территории функционируют 10 нестационарных объектов торговли, внесённых в схему размещения нестационарных объектов торговли муниципального образования, с учётом потребностей населения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** |
| Торговые объекты, всего: | 113 | 117 |
| в том числе: |  |  |
| продовольственные | 27 | 28 |
| непродовольственные | 46 | 50 |
| аптеки | 7 | 8 |
| АЗС | 4 | 4 |
| торговые комплексы (ед./мест) | 6/29 | 6/26 |
| Нестационарные объекты | 13 | 10 |

Открытие розничных торговых предприятий федеральных и региональных сетей ранее способствовало повышению конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Но значительное увеличение их количества за последние годы приводит к вытеснению с рынка мелких предпринимателей, не способных конкурировать с крупными игроками рыночных отношений, тем самым снижается потенциал развития микробизнеса в сфере торговли по законам жесткой конкуренции.

**Динамика роста федеральных и региональных сетей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2021** | **2022** |
| Количество торговых сетей | 25 | 24 |
| из них:  федеральных  региональных | 11  14 | 11  13 |
| Доля торговых площадей от общего количества торговых площадей, % | 70,0 | 79,69 |

В 2022 году на территории муниципального образования 2 магазина федеральной сети «Дикси» перешли федеральной сети «Магнит», открылся 1 магазин ООО «Альбион-2002» («Бристоль»).

Наиболее стабильно продолжают работать сетевые объекты торговли и услуг, имеющие разные сферы деятельности и своевременно реагирующие на изменения в рыночных отношениях.

Обеспеченность торговыми площадями города Полярные Зори с подведомственной территорией по отношению к нормативу выше на 189 %.

**Динамика обеспеченности торговыми площадями**

(в кв. м)

| **Показатели** | **Норматив** | **2021** | **2022** |
| --- | --- | --- | --- |
| Площадь торговых залов, реализующих **продовольственную** группу товаров | 184 | 494,07 | 455,88 |
| Площадь торговых залов, реализующих **непродовольственную** группу товаров | 278 | 307,07 | 415,31 |

В связи с компактной застройкой обеспеченность торговыми площадями по микрорайонам города достаточна.

За 2022 год отмечен незначительный рост оборота розничной торговли на 8,17%.

Для наиболее полного удовлетворения потребностей населения муниципального образования и продвижения товаров местных производителей на потребительском рынке города было проведено 4 ярмарки.

На территории муниципалитета ежегодно организуется выездная торговля при проведении культурно-массовых мероприятий. Участниками выездной торговли являются субъекты малого и среднего предпринимательства (в том числе товаропроизводители Мурманской области), мастера декоративно-прикладного творчества.

**Общественное питание.**

Сфера общественного питания на территории города Полярные Зори с подведомственной территорией характеризуется наличием сформировавшейся сети общественного питания. В настоящее время это 24 стационарных объекта общественного питания открытой сети на 798 посадочных мест. Кроме того, функционируют 11 объектов общественного питания закрытой сети, среди которых 5 столовых системы образования, 6 столовых предприятий и организаций.

Стационарные объекты общественного питания закрытой сети несут социальную нагрузку. Огромное влияние на финансово-экономические показатели оказывает режим работы данных предприятий (в том числе и длительные летние каникулы) и ограниченный контингент потребителей.

Нестационарная сеть объектов общественного питания насчитывает 7 объектов: 1 павильон, 1 киоск и 5 торговых автоматов.

Показатель обеспеченности населения посадочными местами в объектах общественного питания (48 мест на 1 000 жителей) соответствует нормативу (40 мест на 1 000 жителей) и свидетельствует о насыщенности рынка общественного питания в городе Полярные Зори.

За 2022 год оборот общественного питания увеличился на 24,43%.

Для формирования позитивного имиджа предприятия и привлечения гостей, предприятия проводят различные акции: комплексные обеды, различные розыгрыши и акции, тематические вечера. Таким образом, появляется возможность формирования культуры питания и отдыха вне дома.

В настоящее время всё больше предприятий внедряет прогрессивные формы обслуживания:

- POS-терминалы для оплаты банковскими картами установлены у всех предприятий;

- разработаны страницы в социальных сетях или сайты с функцией онлайн-заказа у 50 % предприятий;

- более 40 % предприятий оказывают дополнительные услуги потребителям: организация детских, семейных и других мероприятий, кейтеринг (доставка блюд на дом, в офисы).

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в сфере общественного питания в современных условиях, можно выделить основные:

* несовершенство нормативно-правовой базы;
* нехватка оборотных средств;
* недостаток квалифицированного персонала;
* частое несоответствие цены качеству обслуживания и др.

Развитие сферы общественного питания стимулируется поступательным развитием туризма, который тесно связан со смежными секторами экономики.

**Бытовые услуги.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Объекты бытового обслуживания** | 2021 | 2022 |
| Число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги | 37 | 41 |
| в том числе: |  |  |
| по ремонту, окраске и пошиву обуви | 2 | 1 |
| по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий | 2 | 2 |
| по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий | 1 | 4 |
| по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования | 5 | 7 |
| бань и душевых | 1 | 1 |
| парикмахерских | 18 | 18 |
| фотоателье | 3 | 3 |
| ритуальные | 5 | 4 |
| прочие | 1 | 1 |
| Число приемных пунктов бытового обслуживания, принимающих заказы от населения на оказание услуг | 1 | 1 |
| в том числе: |  |  |
| химической чистки и крашения, услуги прачечных | 1 | 1 |

Сфера платных услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики. В связи с этим роль бытовых услуг, как неотъемлемой части платных, в настоящее время велика и актуальна. Данный вид услуг является основным с точки зрения высвобождения времени, что определяет степень его значимости. Бытовые услуги в той или иной мере необходимы каждому человеку.

Однако в сельских населённых пунктах сфера бытовых услуг не представлена вовсе (за исключением банных услуг). Основными факторами, оказывающими сдерживающее воздействие на развитие организаций бытового обслуживания на территории сельских населенных пунктов, являются:

* миграционный отток населения;
* высокие коммунальные платежи;
* нерентабельность бытовых услуг;
* высокая арендная плата частной формы собственности;
* ограниченность собственных ресурсов.

**Анализ состояния потребительского рынка позволяет сделать следующие выводы:**

1. Недостаток квалифицированных кадров обусловлен слабой мотивацией из-за низкой оплаты труда. Продавцы и повара переходят из одного предприятия в другие.
2. На территории города Полярные Зори недостаточно развиты следующие виды услуг: услуги по ремонту бытовой аппаратуры, услуги бань, услуги по ремонту квартир, сантехнические услуги, прачечные самообслуживания.
3. На территории нп Зашеек отсутствует развитая розничная торговая сеть продовольственными и непродовольственными товарами в связи с отсутствием свободных помещений под размещение.
4. На территории нп Африканда отсутствуют организации бытового обслуживания населения в связи с низкой предпринимательской активностью, связанной с большим риском нерентабельности предприятия.
5. Факторами, ограничивающими развитие предпринимательской деятельности на территории муниципального образования, являются: значительное количество розничных торговых предприятий федеральных и региональных сетей, высокие транспортные расходы, коммунальные платежи, арендная плата в объектах частной собственности и другие платежи, ограниченность собственных ресурсов, а также недостаточный уровень подготовки управленческих кадров и профессиональной подготовки.
6. Серьезной проблемой для развития малого предпринимательства остается кредитование бизнеса. Все также остаются недоступными кредитные ресурсы банков для многих малых, особенно начинающих, предприятий, не имеющих свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

Информация подготовлена

отделом экономического развития

и потребительского рынка

март 2023 г.