

**Доклад о результатах внедрения стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией за 2022 год**

Доклад о развитии конкуренции на территории муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией за 2022 год подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ» (далее Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией. При подготовке доклада использованы данные Отчета о научно-исследовательской работе «По результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год». Мониторинг за 2022 год проведен в октябре-ноябре 2022 года Мурманским Арктическим государственным университетом. Объектом изучения выступали субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования разработаны и утверждены нормативные акты:

- распоряжение администрации города Полярные Зори с подведомственной территорией 27.06.2022 № 110р « Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном округе г. Полярные Зори с подведомственной территорией Мурманской области» (в ред. от 25.11.2022 № 186р);

- постановление администрации города Полярные Зори с подведомственной территорией от 22.04.2019г. № 532 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации города Полярные Зори с подведомственной территорией»;

- распоряжение администрации города Полярные Зори с подведомственной территорией от 25.03.2022 г. № 60р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков администрации города Полярные Зори с подведомственной территорией на 2022 год»;

- распоряжение администрации города Полярные Зори с подведомственной территорией от 04.02.2022г. № 23р «Об утверждении карты комплаенс-рисков администрации города Полярные Зори с подведомственной территорией на 2022 год», в котором составлена Карта рисков нарушения антимонопольного законодательства.

На официальном сайте органа местного самоуправления город Полярные Зори с подведомственной территорией, создан тематический раздел «Развитие конкуренции» <http://www.pz-city.ru/index.php/razvitie-konkurentsii>.

Между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией муниципального образования города Полярные Зори с подведомственной территорией заключено Соглашение от 03.06.2020 о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области.

## **1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией**

### **1.1. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией**

При проведении мониторинга в опросе от муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией приняли участие 8 представителей субъекта предпринимательской деятельности.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров выявил следующие основные препятствия, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательства в текущей деятельности:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (75,0%);

- высокие налоги (25,0 %);

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (37,5 %);

- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (25,0%).

Отметили, что нет ограничений для ведения бизнеса 12,5% опрошенных (2021 г. – 0%).

Оценка предпринимателями деятельности органов власти муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией на рынке,

являющемся основным для бизнеса, 50% опрошенных дали оценку «скорее удовлетворен» и 25% опрошенных «удовлетворен».

Треть предпринимателей отметили наличие барьеров, преодолимых при осуществлении без существенных затрат (37,5%), несколько меньше субъектов указало барьеры, преодолимые без существенных затрат (25,0%), 12,5% респондентов указало на то, что нет административных барьеров.

Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, основном для бизнеса опрошенных предпринимателей следующая:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше 25,0% респондентов (2021 г. – 33,3%);

- уровень и количество административных барьеров не изменились 25,0% респондентов (2021 г. – 33,3%);

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 12,5% респондентов (2021 г. – 0,0%).

При оценке дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса респондента 37,5% опрошенных отметили отсутствие подобной проблемы, а 50,0% опрошенных затрудняются ответить.

Среди дискриминационных условий 12,5% респондентами были указаны акты государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов (2021 г. – 0%), 12,5% - ценовая дискриминация (2021 г. – 0%).

В целом предпринимательское сообщество оценило конкуренцию в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией как умеренную (2022г. – 37,5%) или слабую (2022г. – 37,5%), в прошлом 2021 году – 66,7% и 0,0% соответственно. 12,5% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынках собственного бизнеса (2021 – 0,0%).

Основные меры субъектов бизнеса муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией по повышению конкурентоспособности в 2022 г. не изменились:

- обучение и переподготовка персонала -62,5% опрошенных (2021г. - 100%);
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 62,5% опрошенных (2021 г. – 66,7%);

- приобретение технического оборудования – 25,0% опрошенных (2021 г. – 66,7%);

- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента - 12,5% опрошенных (2021 г. – 100,0%).

По сравнению с прошлым годом появились субъекты бизнеса, которые не предпринимали никаких мер по повышению конкурентоспособности, их доля составила в 2022 г. - 12,5% (2021 г. – 0,0%).

Оценка респондентами численности конкурентов на территории муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией:

- от 4 до 8 конкурентов 12,5% опрошенных (2021 г. – 66,7%);

- от 1 до 3 конкурентов 62,5% опрошенных (2021 г. – 33,3%);

- большое число конкурентов 12,5% опрошенных (2021 г. – 0,0%).

Отсутствие конкуренции отметили 12,5% опрошенных субъектов бизнеса.

Половина респондентов (50%) оценили динамику конкуренции на рынках муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией как не изменившуюся за последние 3 года (2021 г. - 100%). Сокращение более чем на 4 конкурента в целом отметили 12,5% респондентов (2021 г. – 0,0%).

Четверть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 25,0%, оценивая число поставщиков, указали 4 и более поставщика (2021 г. – 0,0%); 12,5% - 2-3 поставщика (2021 г. – 0,0%); 25,0% - - большое число поставщиков (2021 г. – 0,0%); 37,5% - единственного поставщика (2021 г. – 0,0%).

В целом большая часть предпринимателей (37,5%) неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно (12,5%) оценивают уровень конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией (2021 г. – 0,0%). В целом удовлетворительно – 25,0% и скорее удовлетворительно – 25,0% (2021 г. – 33,3%).

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности.

Полученные в результате опросов оценки удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией свидетельствуют об их удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией (сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- 62,5% предпринимателей удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией;
- 62,5% предпринимателей удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией;
- 37,5,0% предпринимателей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией.

Предприниматели муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией в целом поставили достаточно высокие оценки доступности отдельных видов информации (от 37,5% до 62,5%), в т.ч.:

- относительно более высоко оценили доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона, "дорожной карты" региона, информации о

проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (62,5%);

- относительно менее удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (37,5% опрошенных).

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией представлена следующими источниками:

- Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (75%);

- Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» (50%);

- Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет» (37,5%);

- Телевидение, печатные средства массовой информации, радио (25%).

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального округа г. Полярные Зори с подведомственной территорией Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться субъекты предпринимательской деятельности, а также по уровню доверия к ним.

Относительно большее доверие вызывают такие источники информации, как официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» и специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (50%).

По результатам анализа администрацией города Полярные Зори с подведомственной территорией подготовлены следующие предложения, направленные на повышение уровня оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования:

1. Информирование предпринимательского сообщества о существующих и планируемых инвестиционных проектах и инвестиционно-привлекательных земельных участках с целью привлечения инвесторов на территорию муниципального образования.

2. Проведение просветительской работы о развитии конкуренции на территории муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией.

3. Организация ярмарок с привлечением региональных производителей конкурентной продукции.

4. Проведение совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции на муниципальных рынках (ведение диалога органов власти, населения и бизнеса) с привлечением представителей исполнительных органов Мурманской области, профильных

министерств и комитетов, представителей Банка России, общественных объединений, СО НКО, а также сами предприниматели, производители различных потребительских рынков, заинтересованные в развитии здоровой конкуренции.

## **1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией**

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, было опрошено 10 респондентов муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией.

Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией и состоянием ценовой конкуренции.

Подавляющее большинство – 27,7% (без учета затруднившихся ответить – 61,8%) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией, по данному показателю.

Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила (сумма вариантов ответа «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 24,1% (55,3% - без учета затруднившихся дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 16,5% (50,9% - без учета затруднившихся дать ответ).

По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (60,3%; без учета затруднившихся ответить – 39,1%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (25,0%; без учета затруднившихся ответить – 61,8%).

Не удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией в 2022 году составляет (сумма вариантов ответа «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен») 31,7% (без учета затруднившихся ответить – 51,8%), а удовлетворенных всего (сумма вариантов ответа «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») – 16,5%.

В 2022 году зафиксировано увеличение числа обращений и жалоб в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области по сравнению с 2021 годом на 01.11.2022 – 96 ед. (2021 г. – 75 ед.).

Оценки уровня удовлетворенности работой/ сервисом различных типов российских финансовых организаций, осуществляющих деятельность в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией,

при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними получили только банки – 60%.

Высокий уровень доверия у населения отмечается только для банков (80,0% отметили «скорее доверяю» и «полностью доверяю»). Четверть опрошенных доверяет в той или иной степени субъектам страхового дела (40,0%). 10,0% респондентов указали на доверие негосударственным пенсионным фондам.

На территории муниципального образования отмечается высокая удовлетворенность качеством дистанционного банковского обслуживания (50% опрошенных), качество интернет-связи (40%), качество мобильной связи (40%). Средний уровень удовлетворенности населения отдельными параметрам рынка финансовых услуг характерен для следующих позиций банковского сектора: количество и удобство расположения банковских отделений (30%), выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг (30%) и количество и удобство расположения субъектов страхового дела (30%).

Из исследуемых финансовых продуктов/услуг наиболее наивысшие показатели удовлетворенности среди опрошенных: переводами и платежами 70,0%; расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные – 70,0%.

Относительно реже респонденты сталкивались с кредитными картами (30,0%), кредитами (30,0%) и вкладами (50,0%).

Среди других финансовых продуктов/услуг удовлетворенность добровольным страхованием жизни (50,0%) и другим добровольным страхованием (40,0%).

Особенности использования населением муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией финансовых продуктов/услуг (в рамках вкладов, размещения денежных средств) за последние 12 месяцев имеют следующие особенности:

банковский вклад является достаточно распространенным по использованию финансовым продуктом – в настоящее время его имеют 40,0% опрошенных. Банковский вклад используется различными слоями населения.

Недостаток свободных денежных средств является основной причиной неиспользования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (75,0% респондентов).

Вторую позицию со значительным отрывом занимают сразу три причины – отсутствие доверия финансовым организациям (25,0%), и использование других способов размещения свободных денежных средств (25,0%).

Наиболее востребованным среди населения Мурманской области в 2022 г. является только один финансовый продукт – использование кредитного лимита по кредитной карте. Его указали 30,0% опрошенных (в том числе 20,0% имеют сейчас).

Кредитный лимит по кредитной карте наиболее активно используют самозанятые с материальным положением ниже среднего.

На втором месте по популярности расположился Онлайн-кредит в банке пользовались за последний год 10% респондентов, в том числе 10,0% имеют сейчас в основном население с низким уровнем материального положения.

Основная причина неиспользования финансовых продуктов населением муниципального округа г. Полярные Зори с подведомственной территорией Мурманской области лежит в области сознательного отказа выраженного посредством следующей установки «не люблю кредиты/ не хочу жить в долг» (14,3%). Чуть менее половины опрошенных указали на отсутствие необходимости в заемных средствах (42,9%). Высокая процентная ставка чаще является барьером для использования финансовых продуктов (42,9%) и такой же процент опрошенных (14,3%) не доверяют финансовым организациям.

Анализ полученных данных показывает, что наиболее востребованной формой использования платежных карт является зарплатная карта (90,0% имеют сейчас).

На втором месте по популярности платежных карт находится расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат и другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат (40,0% имеют сейчас).

Кредитная карта чуть меньше использовалась за последний год жителями муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией (20% имеют сейчас).

Анализ полученных данных позволяет говорить о невысокой активности использования банковских услуг и финансовых продуктов в рамках текущего счета. Половина опрошенных имеет текущий счет в настоящее время (50,0%). Но 30,0% населения не пользовались текущим счетом за последний год.

Население муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией в 2022 году демонстрирует преобладание денежных переводов или платежей через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета (70%).

С существенным отрывом представлен способ осуществления денежных переводов/платежей через интернет-банк с помощью планшета / смартфона (60,0%), а также через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (50,0%).

Жители муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией пользуются такими продуктами страховых компаний, как другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (40,0%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (20%), добровольное страхование жизни (10,0%). Из тех, кто положительно ответил на вопрос, большинство имеют данные страховые продукты в настоящее время.

Наиболее распространенной причиной неиспользования страховых продуктов является ответ «не вижу смысла в страховании» (66,7%). 33,3% опрошенных указали



на наличие других невыгодных условий страхового договора в качестве барьеров использования страховых продуктов и услуг.

Самыми доступными каналами для получения финансовых услуг для жителей муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией являются касса в отделении банка и банкомат или терминал в отделении банка, а также отделение почтовой связи.

Анализ быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг показывает, что жители муниципального образования более высоко оценивают каналы банкоматов или терминалов в отделении банка и POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты.

По результатам анализа администрацией города Полярные Зори с подведомственной территорией подготовлены следующие предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования:

1. Организация проведения тематических лекций, выездных встреч, онлайн- вебинаров сотрудниками кредитных организаций, министерства финансов Мурманской области, Управления Федеральной налоговой службы России по Мурманской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области на территориях муниципальных образований для населения, организаций и предпринимателей Мурманской области.

2. Проведение мероприятий по обучению населения финансовой и правовой грамотности.

3. Организация информационно-разъяснительной работы с населением о способах защиты персональных данных от мошенников и мерах предосторожности.

4. Актуализация информации на сайте органов местного самоуправления раздела для потребителей;

5. Вовлечение журналистов при проведении мероприятий, семинаров, дискуссий и мастер-классов по актуальным вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей в качестве активных участников, с целью грамотного освещения проблематики повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг.

### **3. Достижение годовых значений целевых показателей на рынках по содействию развитию конкуренции муниципального округа г. Полярные Зори с подведомственной территорией Мурманской области**

Планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией до 2025 года достигнуты почти все.

Не достигнут 1 показатель:

1. Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к общему количеству утвержденных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества составила 40,0%.

Плановое значение показателя на 31.12.2022	Фактическое значение показателя на 01.01.2022
56,5%	40,0%

Причины столь низкого выполнения Плана приватизации:

- перевод торгов на электронные площадки Сбербанк АСТ. Для участия в торгах требуется от заинтересованных лиц: подать заявку, пройти процедуру регистрации на электронной площадке, оплатить и получить электронный ключ и т.п., что в свою очередь вызывает нежелание участия в каких-либо торгах.

- при включении объекта в План приватизации невозможно предположить рыночную стоимость объекта, в связи с чем, после проведения оценки, лица, заинтересованные в данном объекте отказываются приобретать его по такой цене и ждут её «естественного понижения» - изменения условий приватизации.

- уменьшение спроса на объекты, требующие существенных финансовых вложений для их восстановления.

- низкая покупательская способность.

- бесперспективное использование объектов. Их не востребованность.

Поэтому, задачей на среднесрочный период является достижение установленных значений показателей и их перевыполнение, более точный расчет.

## **ВЫВОДЫ:**

Неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности и развития муниципального образования г. Полярные Зори с подведомственной территорией является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

С 2022 года реализуется новая муниципальная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в муниципальном образовании город Полярные Зори с подведомственной территорией» (Постановление администрации г. Полярные Зори с подведомственной территорией от 21.10.2021 г. № 752), в рамках которой предусмотрены мероприятия на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ожидаемые конечные результаты от реализации муниципальной программы:

- оживление предпринимательского климата в муниципальном образовании;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения;

- увеличение числа социально ориентированных некоммерческих организаций.

За 2022 год увеличилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства с 327 чел. до 346 чел., СО НКО с 16 ед. до 17 ед.

Проведены конкурсные процедуры по определению победителей-получателей грантов (субсидий) на создание собственного бизнеса. По итогам отбора бизнес-планов в 2022 году определены 2 победителя на общую сумму 970,0 тыс. руб.

Оказывается финансовая поддержка СО НКО путем предоставления субсидий на возмещение части затрат, направленных на решение социальных проблем общества. В 2022 году денежные средства выделены 7 СО НКО в размере 505,3 тыс. руб.

В течение 2022 года оказывалась информационная и методическая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства (начинающим и работающим) по различным вопросам.

На территории муниципалитета ежегодно организуется выездная торговля при проведении культурно-массовых мероприятий. Участниками выездной торговли являются субъекты малого и среднего предпринимательства (в том числе товаропроизводители Мурманской области), мастера декоративно-прикладного творчества.

Необходимо отметить, что результаты проведенных опросов и мониторинга свидетельствуют о том, что представители предпринимательства в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды в муниципальном образовании, высокий уровень удовлетворенности деятельностью органов власти (75,0%).

По мнению большинства респондентов, которые дали определенные оценки конкуренции в муниципальном округе, отмечают, что конкуренция умеренная (37,5%).

В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции необходимо решать следующие задачи:

- выявление и анализ проблем развития конкуренции в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией;
- формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ и услуг;
- создание стимулов для развития малого и среднего предпринимательства и негосударственных социально-ориентированных некоммерческих организаций, устранение административных барьеров;
- развитие ярмарочной торговли, учитывая востребованность данного сегмента для наших жителей.

Результатом внедрения Стандарта развития конкуренции должно быть:

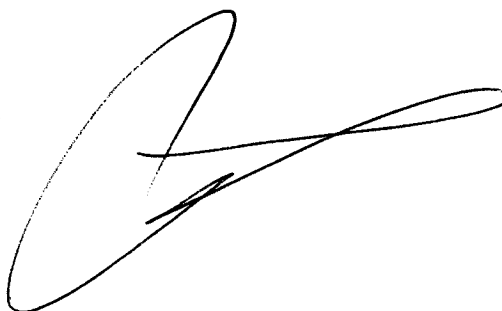
- улучшение условий для ведения бизнеса, внедрение и применение новых современных технологий, повышение качества продукции, работ и услуг, развитие новых направлений деятельности, повышение степени защиты прав потребителей;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих

деятельность в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией путем оказания необходимой поддержки;

-повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании г. Полярные Зори с подведомственной территорией.

Динамичное развитие муниципального образования в условиях рынка становится реальным при наличии благоприятных конкурентных позиций. Формирование конкурентоспособной экономики муниципального образования, обеспечивающей необходимый уровень и качество жизни населения, можно считать главной задачей органов местного самоуправления.

Глава города Полярные Зори  
с подведомственной территорией

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

М.О. Пухов