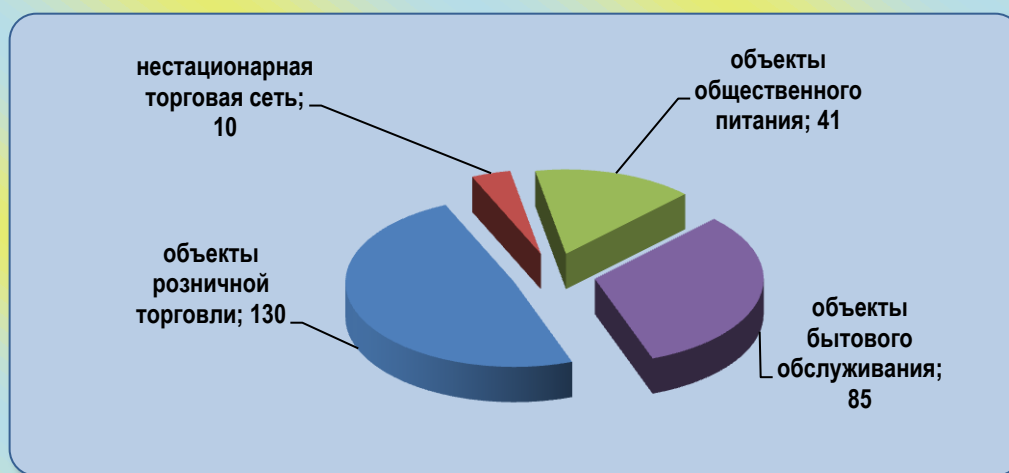


**АНАЛИЗ**  
**состояния потребительского рынка**  
**муниципального образования город Полярные Зори**  
**с подведомственной территорией по состоянию на 01.01.2018**

В муниципальном образовании города Полярные Зори услуги в сфере потребительского рынка осуществляют предприятия только частной формы собственности. Действующие организации и предприятия сферы потребительского рынка обновляются за счёт частных инвестиций, осуществляя ремонт помещений, улучшая внутренние интерьеры, приобретая необходимое оборудование и материалы, расширяя виды услуг и повышая качество обслуживания населения.

В настоящее время потребительский рынок – это более 260 объектов, включающий предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения.



**Рис. 1. Структура объектов потребительского рынка (кол-во объектов)**

В сфере потребительского рынка работает более 787 человек, что составляет 9,9 % от числа населения занятого в экономике города.

В муниципальном образовании совершенствуются и развиваются прогрессивные формы торгового обслуживания населения: все больше магазинов переходит на самообслуживание, устанавливают POS-терминалы (для оплаты банковскими картами).

### **Розничная торговля**

По состоянию на 01.01.2018 года на территории города функционировало 124 торговых объектов, в том числе 28 продовольственных магазинов, 50 магазинов, реализующих непродовольственные товары, 6 аптек, 3 автозаправочных станции, а также торговые точки в 6 торговых комплексах.

Кроме того, на территории функционируют 10 нестационарных объектов торговли, внесённых в схему размещения нестационарных объектов торговли муниципального образования, с учётом потребностей населения.

	2013	2014	2015	2016	2017
Торговые объекты, всего:	123	134	147	138	115
в том числе:					
продовольственные	39	37	33	27	28
непродовольственные	50	51	57	53	50
Торговые комплексы (ед./мест)	6/34	8/46	7/57	7/58	6/37
Нестационарные объекты	20	13	8	10	10

Существенное значение на дестабилизацию в сфере торговли оказало изменение федерального законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, розничного оборота алкогольной продукции, а также увеличение количества магазинов крупных торговых сетей.

В 2018 году возможно сокращение продовольственных магазинов шаговой доступности и бытовых услуг в связи с вступлением в силу изменений Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 № 290-ФЗ) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа». Нормой данного Федерального закона вводится новый порядок регистрации и применения контрольно-кассовой техники.

За последние пять лет наблюдается увеличение доли розничных торговых предприятий федеральных и региональных сетей, что ранее способствовало повышению конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Но значительное увеличение их количества за последние годы приводит к вытеснению с рынка мелких предпринимателей, не способных конкурировать с крупными игроками рыночных отношений, тем самым снижается потенциал развития микро бизнеса в сфере торговли по законам жесткой конкуренции.

### Динамика роста федеральных и региональных сетей

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество торговых сетей,	11	14	17	19	15	15
из них:						
федеральных	6	7	9	11	9	9
региональных	5	7	8	8	6	6
Доля торговых площадей от общего количества торговых площадей, %	37	38	52,2	54,4	60,4	66,0

В 2017 году на потребительском рынке открылись 2 магазина федеральных сетей: 1 магазин «Пятерочка» (ООО«Агроторг»), 1 магазин «Яблочко» (ООО «А7»).

В рамках Губернаторского проекта «Спасибо за Победу» в двух магазинах организована розничная реализация продуктов питания со скидкой 10 % по социальным картам, выданным льготной категории граждан.

В городе 6 аптек предоставляют скидки от 5 до 10% пенсионерам, инвалидам, участникам ВОВ и студентам, 3 магазина бытовой химии федеральной сети «Улыбка радуги» предоставляют пенсионерам товары со скидкой 5% при предоставлении пенсионного удостоверения. **Согаз???**

Наиболее стабильно продолжают работать сетевые объекты торговли и услуг, имеющие разные сферы деятельности и своевременно реагирующие на изменения в рыночных отношениях.

Обеспеченность торговыми площадями города Полярные Зори с подведомственной территорией по отношению к нормативу выше на 160,2 %.

### Динамика обеспеченности торговыми площадями

(в кв. м)

Показатели	Норматив	2016	2017
Площадь торговых залов, реализующих <b>продовольственную</b> группу товаров	184	198,7	455,5
Площадь торговых залов, реализующих <b>непродовольственную</b> группу товаров	278	114,1	284,4

Значительное увеличение обеспеченности торговыми площадями обусловлено утверждением новых нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (постановление Правительства Мурманской области от 07.10.2016 № 495-ПП), а также открытием 2-х магазинов федеральных сетей ООО «Агроторг» и ООО «А7». Кроме того, в связи с закрытием 1 торгового комплекса индивидуальные предприниматели заняли свободные площади в других торговых комплексах.

Благодаря небольшой протяженности города - 3,6 км<sup>2</sup>, обеспеченность торговыми площадями по микрорайонам города достаточна.

Оборот розничной торговли за последние годы характеризуется ежегодным приростом в среднем на 6%.

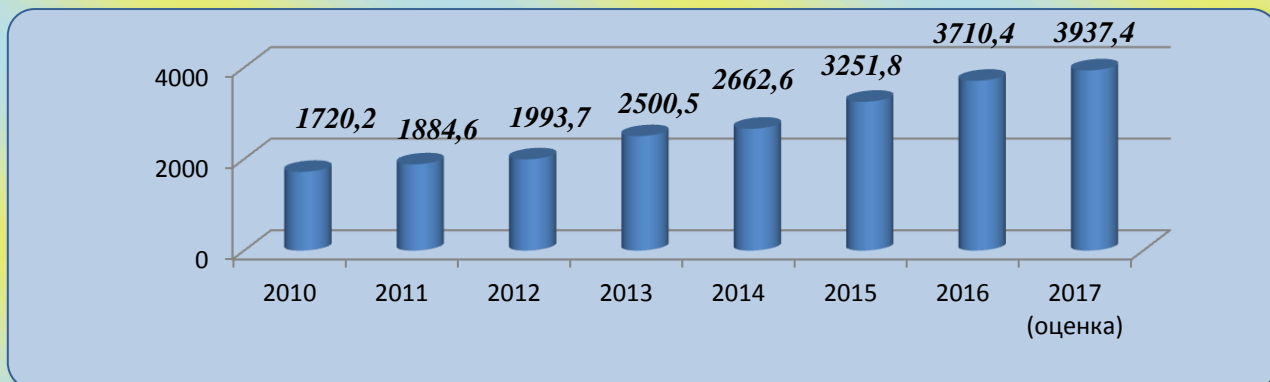


Рис. 2. Оборот розничной торговли (млн. руб.)

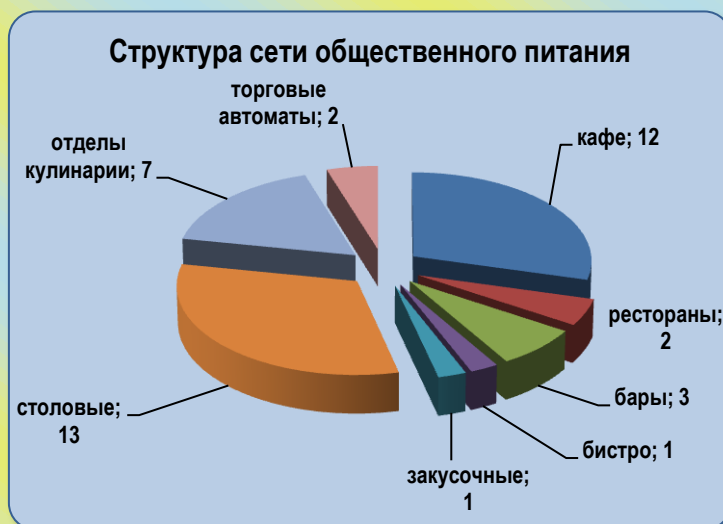
### Общественное питание.

Сфера общественного питания на территории города Полярные Зори с подведомственной территорией характеризуется наличием сформировавшейся сети общественного питания. В настоящее время это 25 стационарных объектов общественного питания открытой сети на 878 посадочных мест. Кроме того, функционируют 13 объектов общественного питания закрытой сети, среди которых 5 столовых системы образования, 3 столовых на предприятиях и организациях.

Стационарные объекты общественного питания закрытой сети несут социальную нагрузку. Огромное влияние на финансово-экономические показатели оказывает режим работы данных предприятий (в том числе и длительные летние каникулы) и ограниченный контингент потребителей.

Нестационарная сеть объектов общественного питания насчитывает 3 объекта: 1 павильон и 2 торговых автомата.

Показатель обеспеченности населения посадочными местами в объектах общественного питания (54 места на 1 000 жителей) соответствует нормативу (40 мест на 1 000 жителей) и свидетельствует о насыщенности рынка общественного питания в городе Полярные Зори.



Проанализировав динамику оборота общественного питания можно сделать вывод о популяризации у населения отдыха вне дома. Увеличение оборота показывает, что спрос на услуги общественного питания становится актуален не только в праздничные дни.



Рис. 3. Оборот общественного питания (млн. руб.)

Для формирования позитивного имиджа предприятия и привлечения гостей, предприятия проводят различные акции: комплексные обеды, различные розыгрыши и акции, тематические вечера. Таким образом, появляется возможность формирования культуры питания и отдыха вне дома.

Постепенно всё больше предприятий внедряет прогрессивные формы обслуживания (устанавливают POS-терминалы для оплаты банковскими картами, разрабатывают страницы в социальных сетях или сайты с функцией онлайн – заказа). Свыше 40 % предприятий оказывают дополнительные услуги потребителям: кейтеринг (доставка блюд на дом, в офисы), организация детских, семейных и других мероприятий.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в сфере общественного питания в современных условиях, можно выделить основные:

- несовершенство нормативно-правовой базы;
- нехватка оборотных средств;
- недостаток квалифицированного персонала;
- частое несоответствие цены качеству обслуживания и др.

Развитие сферы общественного питания стимулируется поступательным развитием туризма, который тесно связан со смежными секторами экономики. Однако при значительном росте туристического потока (на 47% 2015 год к 2014 году) отмечено снижение количества дней пребывания, что сказывается на доходной части предприятий городской инфраструктуры.

Основными направлениями развития общественного питания на территории муниципалитета являются дальнейшее развитие общедоступной сети организаций общественного питания (в перспективе строительство кафе в зоне перспективного развития «Губа Камкалухт» и на АЗС «Лукойл»); в перспективе расширение сети социально ориентированных предприятий, обеспечивающих питанием рабочих (в рамках проекта строительства горно-обогатительного комбината по производству диоксида титана, редких и редкоземельных металлов).

Однако с учётом оценки сложившейся ситуации в 2015-2016 годах в связи с кризисными явлениями в экономике, снижением покупательской способности населения прогнозируется замедление развития сферы общественного питания. Таким образом, сегодня можно говорить лишь о долгосрочной перспективе активного развития сферы общественного питания. В целом положительная динамика в сфере общественного

питания будет в значительной мере зависеть от позитивных изменений в реальном секторе экономики и роста доходов населения.

### Платные услуги.

Рынок предоставляемых услуг населению города Полярные Зори с подведомственной территорией обширен и включает в себя наиболее распространенные виды:

Вид услуги	Количество организаций	Вид услуги	Количество организаций
Услуги такси	4	Медицинские услуги	3
Услуги по хранению автомобилей (автостоянки)	2	Услуги финансового посредничества	3
Пункт технического контроля технических средств	1	Информационно-консультационные услуги	1
Оздоровительные услуги	1	Услуги ломбарда	1
Услуги гостиниц	6	Услуги бань	1
Услуги связи	3	Ремонт и пошив одежды	2
Туристические услуги	4	Фото услуги	2
Установка и производство окон	5	Парикмахерские услуги	9
Доставка и продажа билетов	2	Услуги химчистки	1
Услуги ремонтных работ	1	Ремонт обуви	4
Юридические услуги	3	Ремонт ювелирных изделий	1
Страховые услуги	5	Ритуальные услуги	3
Услуги охраны	1	Услуги кинопроката	1
Ремонт телеаппаратуры	1		
Предоставление посреднических услуг, связанных с недвижимым имуществом	2	Услуги по розничной торговле по почте или по информационно-коммуникационной сети «Интернет»	2

В муниципальном образовании город Полярные Зори с подведомственной территорией за последние годы произошло расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на их стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени («индустрия красоты», автосервис). В последние годы всё больше набирает популярность дистанционная торговля (розничная торговля по почте или по информационно-коммуникационной сети «Интернет»).

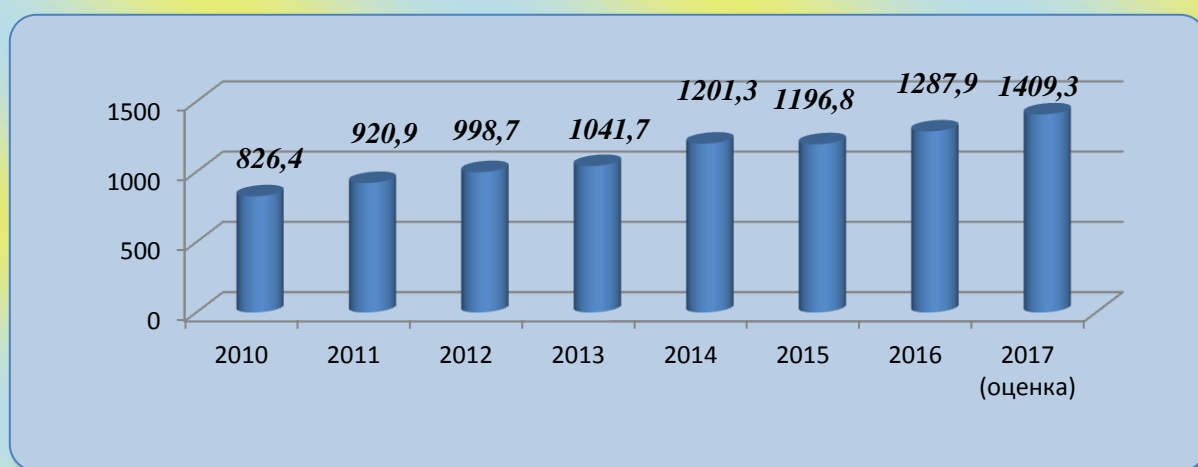


Рис. 4. Объем платных услуг населению (млн. руб.)

### Бытовые услуги.

Сфера платных услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики. В связи с этим роль бытовых услуг, как неотъемлемой части платных, в настоящее время велика и актуальна. Данный вид услуг

является основным с точки зрения высвобождения времени, что определяет степень его значимости. Бытовые услуги в той или иной мере необходимы каждому человеку.

Сфера бытовых услуг представлена предприятиями по ремонту и пошиву одежды, парикмахерскими, химчисткой (региональная сеть “Рензачи”), фотоателье, предприятиями по ремонту обуви, ювелирных изделий, телеаппаратуры, по оказанию ритуальных услуг.

**Анализ состояния потребительского рынка позволяет сделать следующие выводы:**

1. В большинстве предприятий розничной торговли и общественного питания руководителями не уделяется должного внимания профессиональной подготовке персонала. Недостаток квалифицированных кадров обусловлен слабой мотивацией из-за низкой оплаты труда. Продавцы и повара переходят из одного предприятия в другие.

2. На территории города Полярные Зори недостаточно развиты следующие виды услуг: услуги по ремонту бытовой аппаратуры, услуги бань, услуги по ремонту квартир, сантехнические услуги.

3. На территории нп Зашеек отсутствует развитая розничная торговая сеть продовольственными и непродовольственными товарами в связи с недостатком свободных помещений под размещение.

4. На территории нп Африканда отсутствуют организации бытового обслуживания населения в связи с низкой предпринимательской активностью, связанной с большим риском нерентабельности предприятия.

5. Факторами, ограничивающими развитие предпринимательской деятельности на территории муниципального образования, являются: высокие транспортные расходы, коммунальные платежи, арендная плата в объектах частной собственности и другие платежи, ограниченность собственных ресурсов, а также недостаточный уровень подготовки управленческих кадров и профессиональной подготовки.

6. Серьезной проблемой для развития малого предпринимательства остается кредитование бизнеса. Все также остаются недоступными кредитные ресурсы банков для многих малых, особенно начинающих, предприятий, не имеющих свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

Информация подготовлена  
отделом экономического развития  
и потребительского рынка  
март 2018 г.